

Offre de mission

Stage en Master 2 *Médiation en environnement et communication scientifique*

I. **PROJET** : Sensibiliser les usagers forestiers non-professionnels à la gestion forestière durable

CONTEXTE :

Il est communément admis par le secteur professionnel forestier que la non - « acceptation sociale de la coupe de bois » est un frein au développement de la filière forêt-bois. En effet, directement par position idéologique anti coupe de bois, ou indirectement par la pression de leur entourage, les propriétaires forestiers, qu'ils soient privés ou publics, rechignent parfois à s'engager dans des travaux sylvicoles comprenant des coupes de bois. Or, cet acte est bien l'action fondamentale de la sylviculture et la base de l'approvisionnement du marché en bois, donc de toute cette filière.

Pourtant, au-delà de ce constat généraliste, il n'existe que très peu de données fines sur cette problématique. Dans l'objectif d'organiser ultérieurement une campagne d'information d'envergure à l'échelle régionale répondant à cet enjeu, il convient avant tout d'affiner la connaissance collective sur le sujet.

MISSIONS :

- **Mener une double-enquête** par entretien semi-directifs, questionnaires et réunions en salle et sur le terrain de coupe de bois auprès :
 - des acteurs forestiers déclamant la « non-acceptation sociale de la coupe de bois » (gestionnaires, exploitants et entreprises de travaux forestiers, organismes de développement forestier) : quels sont précisément les discours qui leur posent problème et quelles en sont les conséquences (types de coupes de bois avortées par pression directe ou indirectes ...) ?
 - des usagers forestiers non-professionnels (France Nature Environnement, Fédération des chasseurs, Fédération de randonnée pédestre, grand public non affilié etc.) : cerner les idées et valeurs revendiquées (paysage, usages, durabilité etc.) d'une *forêt modèle*
- **Recenser les outils de communication** déjà réalisés ou en projet par les organismes de développement forestier dans la région, ailleurs en France et dans le monde (notamment dans le Réseau Méditerranéen de Forêts Modèles) et analyser leurs points forts, faibles, pistes éventuelles d'amélioration et de complémentarité par de nouveaux outils.
- **Bâtir en conséquence un plan de communication** ciblé et ambitieux basé sur un cahier des charges spécifiant les publics-cibles et les moyens de les atteindre (exemples : expositions, ateliers pédagogiques, conférences, campagne d'affichage, visites de chantier (réelles ou virtuelles), articles et vidéos, quizz etc.)



II. Cadre

Contrat : volontariat en Service civique

Durée hebdomadaire : 35h

Durée de la mission : entre 6 et 10 mois

Lieux :

Association Forêt Méditerranéenne - 14 rue Louis Astouin - 13 002 Marseille ou Pavillon du Roy René, D7 – Valabre – 13 120 Gardanne

Déplacements à prévoir dans la région et principalement le Var et les Bouches-du-Rhône (donc véhicule personnel requis)

III. Candidatures

Profil et savoir-être recherché :

- Le/la stagiaire sera invité/e à faire preuve d'autonomie, de prise d'initiative et d'aptitude au travail en réseau (notamment, il/elle sera amené/e à rentrer en relation avec les acteurs forestiers de la recherche, de l'enseignement, de la gestion, de l'accompagnement au développement forestier, et des collectivités territoriales)
- Une quelconque expérience dans les domaines de la forêt, de l'agronomie, de l'environnement, ou du développement durable sera appréciée

Candidature avec CV et lettre de motivation à envoyer à Clément GARNIER :
clement.garnier@foretmodele-provence.fr