

CONCEPTION D'ANIMATIONS PEDAGOGIQUES ET ANIMATION DE RESEAUX

CONTEXTE

Depuis 2013, le Parc naturel régional des Pyrénées catalanes organise la programmation des Palabres d'aquí. Il s'agit d'évoquer avec les habitants les enjeux du territoire et d'aborder ses actions au fil d'animations pédagogiques (atelier, balade commentée, conférence, café des sciences...).

En 2017, les Palabres d'aquí ont attiré 640 personnes sur 38 dates. Les participants sont issus pour partie d'un noyau d'habités locaux ou viennent de l'agglomération de Perpignan ou passent leurs vacances sur le territoire. Au final, nous peinons à toucher celles et ceux qui vivent le territoire à l'année ou possèdent une résidence secondaire.

Nous souhaitons développer une approche par réseau en complément du dispositif de communication existant, avec l'objectif d'établir un dialogue avec les habitants, d'être davantage à leur écoute. La programmation des Palabres d'aquí sera réduite à 10 rendez-vous pour un travail plus qualitatif.

Le ou la stagiaire sera placé-e sous l'autorité de la Directrice du Parc naturel régional, Séverine Casasayas, et encadré-e par la chargée de communication, Véronique Daumont - communication@pnrpc.fr – 04 68 04 04 28.

OBJECTIFS

- Tisser des liens avec les habitants
- Créer une émulation autour des rendez-vous du Parc
- Favoriser une appropriation du Parc par les habitants et les élus
- Faire émerger les besoins des habitants

Mission n°1

Organiser la programmation des Palabres d'aquí 2018

- Aider les chargé-e-s de mission à concevoir une animation pédagogique en lien avec leurs actions : objectifs, messages, forme, lieu, date...
- Les accompagner dans l'organisation : choix du prestataire, logistique et outils pédagogiques...
- Intégrer un contenu scientifique en mobilisant le Comité scientifique et de prospection du Parc et les universités de Perpignan, Toulouse et Montpellier.
- Assurer une communication via des réseaux en lien avec le thème et le lieu.
- Réfléchir à comment garder un lien avec les participants.

Missions n°2

Dans la perspective de formuler des éléments stratégiques, une étude est à mener pour toucher les personnes participant peu ou pas à la vie du Parc : objectifs, message, outils... Ce travail viendra nourrir la réflexion de l'équipe.

Venir en appui de la communication sur le **Science-Tour / C'est pas sorcier** co-organisé avec l'association les Petits débrouillards et de la mise en place de tables rondes à l'occasion du **salon de l'habitat** de Prades.

PROFIL

- Bac+4 communication / médiation / concertation
- Sens du relationnel, capacité d'initiative
- Etre force de propositions
- Connaissance des enjeux de la préservation et de la protection de l'environnement
- Intérêt pour la problématique de développement durable
- Permis de conduire B indispensable

CONDITIONS

- Durée : 6 mois
- Lieu : Olette
- Rémunération : gratification 3,75 €/h + tickets restaurant
- Pouvoir se rendre disponible en soirée et le week-end si besoin (réunion, animation)