

Offre de stage 6 mois : **Chargé(e) de communication**

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2005, Kinomé (<http://kinome.fr>) est une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire qui vise à **améliorer la vie des êtres humains grâce aux arbres**, et ainsi **inverser à terme la tendance mondiale de la déforestation**. Présent dans 21 pays, Kinomé fait de l'arbre une solution de développement humain et économique pour les populations locales. Aujourd'hui, plus de **4,4 millions d'arbres** ont déjà été plantés et protégés, au bénéfice direct de **1,8 millions de personnes**. En 2010, Kinomé fonde le mouvement international de reforestation Forest&Life qui fédère des projets de terrain portés par des ONGs locales, qui font de l'arbre une solution de développement humain et économique pour les communautés locales.

Kinomé appartient au réseau Ashoka, réunissant 3300 entrepreneurs sociaux à travers le monde, et est dépositaire du label Ethic'evolution® garantissant le positionnement éthique de l'entreprise et la maximisation des impacts.

4 métiers pour innover dans une vision globale :



VOS MISSIONS

Vous évoluerez dans une entreprise où la polyvalence est de mise, ainsi vous aurez l'occasion de découvrir la globalité de nos projets (conseil, gestion de projets terrain, recherche et éducation).

1. Construire le **plan éditorial** réseaux sociaux et animer la **communication digitale** (Actualités mensuelles site web, Facebook, Twitter, LinkedIn) ;
2. Participation à la **refonte du site web** (www.kinome.fr) : rédaction du cahier des charges, sélection du prestataire, rédaction du contenu, tests opérationnels puis animation du site web et référencement ;
3. Participer à la rédaction d'une **newsletter mensuelle (communication B to B)** ;
4. Mettre en œuvre des **projets de partenariat** visant à accroître l'audience et à développer la communauté ;
5. Participer à l'**organisation d'évènements** (rencontres trimestrielles « Les Rencontres Kinomé »).



VOTRE PROFIL



Savoir-faire

- ◆ Master ou école de Commerce, Communication, Marketing, Journalisme, avec un fort intérêt pour les réseaux sociaux ;
- ◆ Très bon niveau d'anglais à l'écrit et à l'oral. Bonus : Espagnol ;
- ◆ Très bonne maîtrise des outils informatiques, notamment bureautique, design, et réseaux sociaux ;
- ◆ Enthousiasme pour le secteur du développement, la forêt, l'économie solidaire et les problématiques environnementales ;
- ◆ Excellente qualité rédactionnelle et de synthèse ;
- ◆ Capacité à travailler dans une petite équipe et en autonomie ;
- ◆ Structuré(e), bienveillant(e), et impliqué(e) ;
- ◆ Créatif(ve) et force de propositions (idées, projets, outils à utiliser, etc.).



Savoir-être

- ◆ Ouverture, positivité, enthousiasme, curiosité, empathie, sens du service, volonté d'évoluer soi-même et d'aider les autres à évoluer.
- ◆ Aimer innover et avoir des responsabilités, prendre des initiatives.

Le savoir-être est au cœur des compétences déployées par l'équipe de Kinomé. Il permet de faire émerger les vrais besoins des populations locales, de coordonner les différents acteurs (ONG, entreprises, chercheurs, organisations paysannes, institutions internationales, gouvernements etc.) pour apporter des solutions globales et pérennes de développement.

POURQUOI NOUS REJOINDRE

- ◆ Contribuer à un **projet porteur de sens** avec un réel impact positif pour la société et la planète ;
- ◆ **S'épanouir au sein de la Kino'Team**, où la clarté, la bienveillance et le non-jugement sont la règle ;
- ◆ Développer une **vision globale** d'une entreprise sociale et de son écosystème
#DéveloppementDurable #ESS #Forêt #RSE.



« Après quelques années dans de grands groupes j'ai décidé de rejoindre Kinomé pour développer le pôle conseil aux entreprises. J'y ai trouvé un projet porteur de sens et inspirant ainsi qu'une équipe très soudée qui se forme au savoir-être pour apporter plus l'impact dans des projets concrets. Ma motivation quotidienne est de développer ma relation client pour les accompagner à se transformer pour rendre notre Terre plus belle. J'ai l'opportunité de m'investir dans des projets transverses (communication, développement d'outils, organisation d'évènements) ce qui renforce mes compétences et ma polyvalence. » Sophie, Business Developer

CONDITIONS

- ◆ Contrat de stage pour une durée de 6 mois ;
- ◆ Poste à pourvoir dès que possible ;
- ◆ Lieu : Campus du Jardin Tropical/Nogent sur Marne (à 5 min à pied du RER A) ;
- ◆ Indemnité légale de stage.

POUR REJOINDRE LA KINO'TEAM

Merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à l'attention de Pascale Leportier
pascale.leportier@kinome.fr