

### Condiciones de admision

#### M1

El acceso al primer año del master depende de la aprobación del equipo pedagógico del mismo, cuyos criterios primordiales de selección serán la demostración documental de los prerequisites exigidos en el dominio de disciplinas científicas y tecnológicas y la propuesta de proyecto profesional

#### M2

La admisión al segundo año del master dependerá de la selección de dossiers por parte de la comisión pedagógica y del desarrollo de una entrevista individual. Durante el cuarto semestre se efectuará una estancia profesional o investigadora.

### Public concerné

Estudiantes de BAC + 3, adultos en formación continua o en reanudación de estudios, VAE

### Posibles salidas profesionales

Este master forma a estudiantes que podrán ocupar puestos en:  
Universidades, Establecimientos Públicos de carácter Científico y Tecnológico: CNRS, IRD, INRA, CEMAGREF, INSERM...  
Establecimientos Públicos de carácter Industrial y Comercial: ADEME, ANDRA, CEA, ONF, ONCFS, ONEMA, IFREMER...  
Colectividades locales y territoriales, Oficinas de Estudios de Impacto, Redes de Espacios naturales, Museos, CCSTI, Conservatorios, Asociaciones...

Aix Marseille Université  
Centre Scientifique Saint Charles  
3 Place Victor Hugo  
13331 Marseille cedex 03

### Informations, scolarité, candidature

**Responsable de la spécialité**  
Rémi CHAPPAZ (Ecologie)  
[remi.chappaz@univ-amu.fr](mailto:remi.chappaz@univ-amu.fr)

**Responsables M1**  
Alain de GANTES (Information et Communication) et Cécile PABA-ROLLAND (Didactique)  
[alain.Degantes@univ-amu.fr](mailto:alain.Degantes@univ-amu.fr)  
[Cecile.paba-rolland@univ-amu.fr](mailto:Cecile.paba-rolland@univ-amu.fr)

**Responsables M2**  
Chantal ASPE (Sociologie)  
[chantal.aspe@univ-amu.fr](mailto:chantal.aspe@univ-amu.fr)

Secrétariat Master SET  
Patricia Martin  
[patricia.martin@univ-amu.fr](mailto:patricia.martin@univ-amu.fr)  
04 91 28 84 99

Secrétariat du site St Charles  
Thierry.Perez  
[thierry.perez@osupytheas.fr](mailto:thierry.perez@osupytheas.fr)  
0 413 550 742

[www.masterset.fr](http://www.masterset.fr)  
[www.etudiants-mediation-scientifique.com/](http://www.etudiants-mediation-scientifique.com/)

# M A S T E R

Aix Marseille Université  
**MASTER**



Spécialité

**MEDIATION**

**Médiation en environnement  
& Communication  
scientifique**



**MEDIATION**

El objetivo de este master es formar mediadores científicos en medioambiente, es decir, profesionales de alto nivel responsabilizados en divulgar los conocimientos científicos, haciéndolos accesibles al gran público, con el respeto debido a las controversias que animan este paradigma y evitando los reduccionismos.

En definitiva se trata de formar a "pasadores de frontera" o mediadores entre la ciencia y la sociedad, entre los profesionales y científicos del medio ambiente e incluso entre científicos de distintas disciplinas.

Como científico de formación y de carrera, el mediador debe entender tanto de la complejidad de lo social como de las posibilidades del diálogo racional y compartido.

Lo medioambiental es una realidad científica, histórica cultural, social, que abarca múltiples usos, imaginaciones y sentimientos, constituyendo tanto un objeto de debate permanente como un espacio político en el que cada ciudadano debe sentirse fiablemente informado

**Contenus – Unités d'Enseignements (UE)**

Semestre 1	Semestre 2
<p><b>Tronc commun</b>  <b>Traitements des données</b>  <b>Grands enjeux de l'environnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecologie et société (30h)</b></li> <li>• <b>Biologie de la Conservation (30h)</b></li> <li>• <b>Fonctionnement, intégrité et restauration des écosystèmes(60h)</b></li> <li>• <b>Information-com., politiques environnementales (60h)</b></li> </ul>	<p><b>Tronc commun</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anglais et communication managériale</b></li> <li>• <b>Projet environnemental - Applications professionnelles</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sociologie des sciences (60h)</b></li> <li>• <b>Médiation et contextualisation des savoirs (60h)</b></li> <li>• <b>Outils de la médiation (site web, techniques de l'image et du sons - 40h)</b></li> </ul>
Semestre 3	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anglais, création d'entreprise, marchés publics, note de synthèse (60h)</b></li> <li>• <b>Informations journalistiques et comm. (60h)</b></li> <li>• <b>Epistémologie des nouvelles technologies et sémiologie des médias (60h)</b></li> <li>• <b>Médiation et Patrimoine (60h)</b></li> <li>• <b>Médiation Evolution, Diversité (60h)</b></li> </ul> <p><b>Organisation d'un colloque en partenariat avec le service du DD de l'université.</b></p> <p><b>Partenariat avec l'IRD et radio grenouille pour la réalisation d'interviews radiophoniques</b></p> <p><b>Participation annuelles aux Assises régionales de la Biodiversité et aux Assises régionales Santé Environnement</b></p>	

Para promocionar a nuestros estudiantes como científicos de la mediación, hemos buscado las competencias de distintos campos disciplinares, intentando convertir a sociólogos, comunicadores o pedagogos en actores profesionales de una convergencia transdisciplinar.

Nuestro master trata, fundamentalmente, de otorgar un protagonismo al desarrollo de competencias y saberes ligados a los modos de transmisión de conocimientos, a las condiciones de adquisición de aprendizajes científicos, a la necesaria actividad mediadora entre discurso científico y lenguaje común

